

بسم الله الرحمن الرحيم



دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی فسا

معاونت بهداشتی

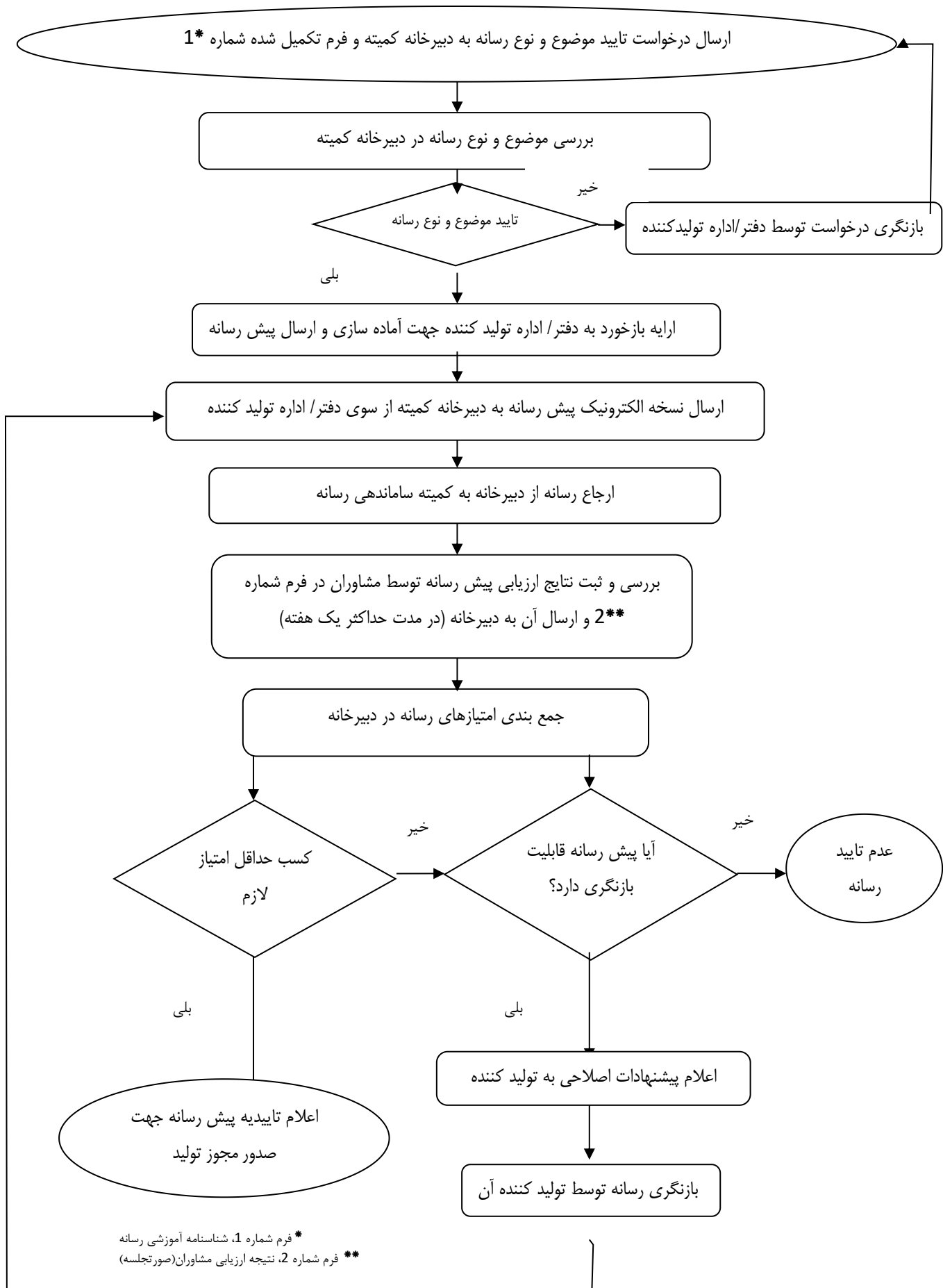
واحد آموزش و ارتقاء سلامت

آیین نامه کمیته ساماندهی رسانه

آموزش سلامت با هدف ترغیب مردم به اینکه بخواهند سالم باشند، بدانند چگونه سالم بمانند، برای حفظ سلامت فردی و اجتماعی اقدام نمایند و در موقع لزوم طلب کمک کنند، جزء لاینفک سیستم ارایه خدمات بهداشتی به‌شمار می‌رود.

آموزش سلامت به‌منظور تحقق این اهداف و توانا ساختن مردم در یادگیری و به‌کار بردن مهارت‌ها برای ارتقای سلامت، نیاز به مشارکت آنها در برنامه‌ریزی، اجرا و ارزشیابی مراقبت‌های بهداشتی دارد. از اینرو لزوم توجه و درک صحیح فرهنگ جوامع، ویژگی‌ها و شیوه زندگی افراد، به‌منظور برقراری ارتباط مناسب که تبادل اطلاعات و افکار را به‌طور واضح و روشن میسر سازد ضروری است. در این خصوص یکی از عوامل کلیدی در برنامه‌های آموزش و ارتقای سلامت، انتخاب مناسبترین تکنولوژی آموزشی است.

عرصه آموزش سلامت، مستلزم به‌کارگیری انواع مختلف رسانه‌ها و روش‌های آموزشی است. با انتخاب صحیح رسانه و یا روش آموزش، امر یاددهی و یادگیری با سهولت بیشتری انجام می‌شود. لذا با توجه به اهمیت تاثیر کاربرد رسانه‌ها در میزان یادگیری مخاطبین، ضروری است، با یک برنامه‌ریزی دقیق و نظارت بر تولید رسانه‌ها، رسانه‌هایی استاندارد با اثر بخشی بیشتر تهیه، تولید و توزیع گردند. از اینرو لازم است کمیته هماهنگی برنامه‌ها و مداخلات آموزش و ارتقای سلامت با ریاست معاونت محترم بهداشت و دبیری مدیر گروه آموزش و ارتقای سلامت، احیا و اعضای آن با ابلاغ رسمی معاونت بهداشت انتخاب شوند. بر این اساس کلیه رسانه‌های آموزشی در سطح معاونت بهداشت قبل از تولید، جهت بررسی به این کمیته ارجاع و در صورت تایید، مجوز تولید صادر شود. گردش کار کمیته ساماندهی رسانه‌های آموزش سلامت در صفحه بعد آمده است.



ساختار کمیته ساماندهی رسانه‌های آموزش سلامت

محل تشکیل کمیته ساماندهی رسانه های آموزش سلامت
محل دبیرخانه کمیته، در گروه آموزش و ارتقای سلامت معاونت بهداشت است.

اعضای ثابت کمیته ساماندهی رسانه:

- معاون بهداشت، رئیس کمیته است.
 - مسئول واحد آموزش و ارتقای سلامت، دبیر کمیته است.
 - کارشناسان گروه آموزش و ارتقاء سلامت آموزش و ارتقای سلامت
 - مسئول روابط عمومی
 - مسئولین محترم واحد ها
 - مشاوران تخصصی با توجه به نوع رسانه
- از سایر افراد در صورت نیاز، توسط کمیته دعوت به عمل خواهد آمد.
- ابلاغ عضویت اعضا بهمدت یکسال صادر میگردد.
- زمان برگزاری جلسات کمیته
- برحسب نیاز و ضرورت از طریق دبیر کمیته به اعضا اعلام میگردد.

وظایف و مقررات

- وظیفه نظارت بر تولید رسانه‌های آموزشی در سطح معاونت بهداشت را بهعهده دارد.
- تهیه، تولید و... کلیه رسانه‌ها در سطح معاونت بهداشت باید با تایید کمیته باشد.
 - کلیه درخواستهای تایید نوع و موضوع رسانه و فرم شماره 1 بهصورت الکترونیکی توسط مسئولین محترم واحد ها برای ارزیابی در کمیته به مسئول آموزش و ارتقای سلامت ارسال میشود (انتخاب نوع و موضوع رسانه و نیز تکمیل فرم شماره 1 باتوجه به پیوست ارتباطی برنامه انجام میشود).
 - بعد از تایید نوع رسانه با موضوع، از طرف کمیته و اعلام آن به واحد تولید کننده، نسخه الکترونیک پیش رسانه به دبیرخانه کمیته ارسال خواهد شد.
- تبصره 1: پیش رسانه باید قبل از ارسال به دبیرخانه، پیش آزمون شود.
- پیشنهادات با نظر اکثریت اعضای حاضر در جلسه تصویب خواهد شد.
 - ارزیابی ساختار فنی رسانه توسط اعضای کمیته انجام میشود.
 - رسانه‌هایی در کمیته ساماندهی رسانه مطرح میشوند که:
- الف- فرم شماره 1 (شناسنامه رسانه آموزشی) برای آنها تکمیل شده باشد.
- ب- پیش رسانه در نمونه‌های از گروه هدف پیش آزمون شده باشد.
- ج- رسانه در مرحله پیش از تولید، به کمیته ارسال شده باشد.
- در تهیه محتوای رسانه‌ها باید از منابع علمی معتبر و جدید استفاده شود.
- در موارد ضروری مانند بروز اپیدمیها و یا بلایا با نظر موافق و تایید رئیس اداره مربوطه، رئیس کمیته و دبیر کمیته مجوز انتشار رسانه صادر میگردد.

- تامین اعتبار مالی جهت تولید رسانه بهعهده واحد تولید کننده مربوطه است.

فرم شماره 1:

شناسنامه آموزشی رسانه

- واحد تهیه کننده:
- نام و نام خانوادگی تهیه کننده/ تهیه کنندگان:
- سازمان/ سازمانهای همکار:
- نوع رسانه:
- موضوع رسانه¹:
- عنوان رسانه:
- نکته یا نکات کلیدی مورد نظر رسانه²:
- اهداف³:
- سال تولید:
- گروه هدف رسانه:
- چنانچه تولید رسانه براساس پیوست ارتباطی نیست، ضرورت تولید آن را بیان کنید:
- منبع/ منابع علمی رسانه (نام نویسنده، کتاب یا مقاله، سال و محل انتشار،...):
- منبع تامین اعتبار برای انتشار رسانه و میزان آن مشخص شده ☐ مشخص نشده ☐
- در صورت مشخص بودن ذکر شود:
- تیراژ مورد نظر رسانه:
- مکانهای مورد نظر جهت استفاده از رسانه:

1 موضوع شامل مواردی از جمله: بیماریهای، حوادث، نوزادان، ... است.

2 منظور این آیتم، مهمترین نکتهای است که از طریق رسانه قصد انتقال آن را به مخاطب دارید.

3 منظور از هدف، اطلاع رسانی و افزایش آگاهی، تغییر نگرش و یا رفتار است.